



Yogi thee Forever young bio 17 builtjes

Productinfo

Artikel	YO1214	Bio	Ja
Origine	Italië	Vegan	Ja
Merk	Yogi Tea	Vegetarisch	Ja
Hoofdgroep	Warme en koude dranken	Lactosevrij	Ja
Subgroep	Koffie en thee	Glutenvrij	Ja
		Suikervrij	Ja
		Suikerarm	Ja
		Zoutarm	Ja
		Vezelrijk	Nee
		Genetisch gewijzigde grondstoffen	Nee
		Genetisch gewijzigde additieven	Nee

Logistieke info

EAN code consumenten verpakking	4012824401563	Netto gewicht aankoopeenheid (kg)	0.183 kg
EAN code handelsverpakking	4012824431560	Lengte consumenteneenheid (mm)	75
Intrastat code	09109999	Breedte consumenteneenheid (mm)	65
Opslagvereisten	Ambient	Hoogte consumenteneenheid (mm)	120
Kartoneenheid	6	Lengte oververpakking (mm)	78
Pallet eenheid	1260	Breedte oververpakking (mm)	391
Consumenten verpakking	Doos	Hoogte oververpakking (mm)	123
Verpakking bestel(aankoop) eenheid	Doos		

Beschrijving

Ayurvedische specerijenthe

Ingrediëntenlijst

Ingrediënten: Kaneel* (30%), salie* (23%), zoethout*, oregano* (8%), kardamom*, citroengras*, gember*, kruidnagel*, citroenverbena*, zwarte peper*, kaneelolie*, gemberolie*, fenegriek*, koriander*. *gecontroleerde biologische teelt

Nutritionele info (Waarden voor 100g/100mL)

Energie (kJ)	2 kJ	Vetten (g)	0.1 g
Energie (kcal)	0,5 kcal	Vetten waarvan verzadigd (g)	0.1 g
Eiwitten (g)	0.1 g	Vezels (g)	0.1 g
Koolhydraten (g)	0.1 g	Zout gr	0.01 g
Koolhydraten waarvan suikers (g)	0.1 g		

Allergenen info

Gluten	Afwezig	Schaaldier	Afwezig
Ei	Afwezig	Vis	Afwezig
Aardnoot	Afwezig	Soja	Afwezig
Melk	Afwezig	Noten	Afwezig
Selderij	Afwezig	Mosterd	Afwezig
Sesamzaad	Afwezig	Zwavel dioxide	Afwezig
Lupine	Afwezig	Weekdier	Afwezig

Bij Marma doen we er alles aan om te zorgen dat de prijs- en productinformatie van de producten die we verkopen zo accuraat mogelijk is. Maar omdat producten regelmatig worden verbeterd of aangepast, kan productinformatie over ingrediënten, voedingswaarden, dieet- of allergie-informatie wijzigen. We raden je daarom aan om altijd eerst de verpakking te lezen alvorens het product te nuttigen.